

COMUNICADO SOFTSUL MGPDI 01/2026

(Publicado em 18/02/2026)

MUDANÇA DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DO MGPDI

CONSIDERANDO que:

□ em 24/11/2025, o consultor internacional Christian Estay-Niculcar, da ESTAY CONSULTING, no documento “MGPDI – Análisis y sugerencias de comunicación” fez uma análise crítica sobre o potencial do MGPDI para consolidar-se como a certificação empresarial de inovação mais relevante da América Latina, propondo a criação de uma “narrativa estratégica” para a difusão e o posicionamento da marca MGPDI, acreditando que o modelo MGPDI pode ampliar seu alcance e atratividade se for apresentado não como um conjunto de cursos, mas como uma “Certificação Empresarial MGPDI”, na qual a formação das equipes seja parte natural do processo;

□ em 02/12/2025, na Reunião do CGP – Comitê Gestor do Programa MGPDI, semestral pelo GMeet, esta proposta foi aprovada por unanimidade para implementação a partir de 01/01/2026.

A SOFTSUL MGPDI resolve estimular a ampla divulgação (tanto por interessados em atuar como força de vendas do MGPDI, em parceria formal com a SOFTSUL, quanto pelos MGPDI Senior Advisors e os membros da ETM – Equipe Técnica do Modelo, como pela sua parceira internacional ESTAY CONSULTING) de peças sobre o MGPDI para apoiar a mudança da sua estratégia de Comunicação e Marketing:

1) texto com 2 páginas no máximo e uma figura em apêndice, em Português “A inovação como motor de crescimento do seu negócio” e Espanhol, em linguagem orientada para a direção de empresas (C-levels), de qualquer setor econômico e tamanho (startups em aceleração, micro, pequenas, médias e grandes empresas);

2) texto um pouco mais técnico com 4 páginas e uma outra figura em apêndice, em Português “Como melhorar a Gestão da Inovação nas empresas com o MGPDI®” e Espanhol, destinado a gerentes e líderes da Inovação dentre outros interessados, em organizações públicas e privadas de qualquer setor econômico e tamanho (startups em aceleração, micro, pequenas, médias e grandes empresas);

3) apresentação e slides online PPT, em Português sobre a mudança da estratégia de Com & Mkt com foco na “Certificação Empresarial MGPDI” e Espanhol, para uso de qualquer interessado a partir de 2026.



Kival Chaves Weber
Coordenador Executivo do MGPDI



José Antônio Antonioni
Diretor Presidente da SOFTSUL

COMUNICADO SOFTSUL MGPDI 01/2026

(Publicado el 18/02/2026)

CAMBIO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DEL MGPDI®

CONSIDERANDO que:

• el 24/11/2025, el consultor internacional Christian Estay-Niculcar, de ESTAY CONSULTING, en el documento “MGPDl® – Análisis y sugerencias de comunicación” realizó un análisis crítico sobre el potencial del MGPDI® para consolidarse como la certificación empresarial de innovación más relevante de América Latina, proponiendo la creación de una “narrativa estratégica” para la difusión y el posicionamiento de la marca MGPDI, considerando que el modelo MGPDI® puede ampliar su alcance y atractivo si se presenta no como un conjunto de cursos, sino como una “Certificación Empresarial MGPDI®”, en la cual la formación de los equipos sea parte natural del proceso;

• el 02/12/2025, en la Reunión del CGP – Comité Gestor del Programa MGPDI®, semestral por GMeet, esta propuesta fue aprobada por unanimidad para su implementación a partir del 01/01/2026.

SOFTSUL MGPDI decide estimular la amplia divulgación (tanto por parte de interesados en actuar como fuerza de ventas del MGPDI®, en colaboración formal con SOFTSUL, como por los MGPDI® Senior Advisors y los miembros del ETM – Equipo Técnico del Modelo, así como por su socio internacional ESTAY CONSULTING) de materiales en línea sobre el MGPDI® para apoyar el cambio de su estrategia de Comunicación y Marketing:

1) texto de máximo 2 páginas y una figura en apéndice, en portugués y en español “La innovación como motor de crecimiento de su negocio”, en un lenguaje orientado a la dirección de empresas (C-levels), de cualquier sector económico y tamaño (startups en aceleración, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas);

2) texto un poco más técnico de 4 páginas y otra figura en el apéndice, en portugués y en español “Cómo mejorar la Gestión de la Innovación en las empresas con el MGPDI®”, destinado a gerentes y líderes de Innovación, entre otros interesados, en organizaciones públicas y privadas de cualquier sector económico y tamaño (startups en aceleración, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas);

3) presentación y diapositivas en línea PPT, en portugués y en español, sobre el cambio de la estrategia de Com & Mkt con enfoque en la “Certificación Empresarial MGPDI®”, para uso de cualquier interesado a partir de 2026.



Kival Chaves Weber
Coordenador Executivo do MGPDI



José Antônio Antonioni
Diretor Presidente da SOFTSUL